



TRIANGLE

Bulletin de l'Association des communicateurs municipaux du Québec

Octobre 2009

Journées de **formation**

Les vendredis

6 novembre 2009, à Montréal - 20 novembre 2009, à Lévis

La **RÉDACTION** persuasive

Le métier de communicateur comporte la maîtrise de talents variés pour capter et maintenir l'intérêt de lecteurs diversifiés.

La formation *La rédaction persuasive* permettra de mettre en œuvre des techniques éprouvées – et vite maîtrisées – qui allient les stratégies des meilleurs communicateurs aux méthodes classiques de la persuasion. Vous y aborderez les

principes fondamentaux comme les applications pratiques d'un rythme alerte.

Cette méthode de persuasion accroîtra – ou libérera – votre aisance à rédiger des textes vifs et concis : argumentaires, synthèses, fiches stratégiques, publications pour le Web, etc. Bref, tout document qui traduit la vitalité et les enjeux de votre organisation.

Objectifs

- Positionner l'enjeu de la communication : trouver le bon angle pour vite révéler l'essentiel.
- Formuler un argumentaire fluide et convaincant : les mécanismes de la synthèse et de la persuasion.
- Dire plus en moins de mots : écriture économique et sens de la formule.
- Trouver le mot juste, ce mot unique qui en chasse plusieurs et vous donne le choix de la nuance et du ton.



Chantal Camisa

Fondatrice Acti-Com inc.

Présentation de la formatrice

Chantal Camisa a fondé Acti-Com inc., chef de file de la formation en communication stratégique au Québec. Dès 1990, saisissant les enjeux et les besoins en information de ses clients, elle offre des méthodes de synthèse et de persuasion pour l'écrit et l'oral. Et, depuis 10 ans, l'explosion et l'accélération de l'information en démontrent l'utilité : quand se démarquer, faire passer un message qui sera lu et entendu,

s'apparente à un sport de haut niveau. Acti-Com dessert une vaste clientèle : dirigeants, gestionnaires et professionnels de l'entreprise privée et des gouvernements, et bien sûr, les professionnels de la communication. Il est possible de visiter le site Internet d'Acti-Com à l'adresse suivante : www.acti-com.com

Déroulement de la journée

9 h	Atelier « La rédaction persuasive » avec Chantal Camisa
10 h 15	Pause
10 h 30	Suite et fin de l'atelier
12 h	Dîner
13 h 30	Atelier et période de questions
16 h	Fin de l'activité

Coût

99 \$ pour les membres
189 \$ pour les non-membres
Les taxes ne sont pas applicables.

Inscription

Veuillez confirmer votre participation...

...d'ici le 30 octobre pour la formation du 6 novembre.*

...d'ici le 13 novembre pour la formation du 20 novembre.*

Inscrivez-vous en ligne à l'adresse www.acmq.qc.ca et faites parvenir votre chèque, libellé à l'ordre de :

Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ), à l'adresse ci-dessous :

a/s Carole Rivet, coordonnatrice
227, rue Racine, Saint-Eustache (Québec)
J7R 5M2

Téléphone : 514 432-6597
rivet.carole@videotron.ca

* Le nombre d'inscriptions étant limité à 25 par formation, inscrivez-vous au plus tôt pour réserver une place.

Endroits

Le vendredi 6 novembre

Centre des loisirs de Saint-Laurent
Arrondissement Ville Saint-Laurent
1375, rue Grenet, local AB-117, Montréal

Directions pour vous rendre sur place :

<http://saintlaurent.ville.montreal.qc.ca/fr/intro/cartes/centre/centre.asp>

Le vendredi 20 novembre

Bibliothèque Pierre-Georges-Roy, Ville de Lévis
7, rue Monseigneur Gosselin, Lévis

Directions pour vous rendre sur place :

<http://bibliotheques.ville.levis.qc.ca/Bibliotheques/Bibliotheques/Pierre-Georges-Roy.aspx>



Association des
communicateurs
municipaux du
Québec