



TRIANGLE

Bulletin de l'Association des communicateurs municipaux du Québec

Janvier 2012

Concours La Plume d'or 2012



C'est le TEMPS de S'INSCRIRE!

C'est avec grand plaisir que l'ACMQ vous invite à participer à l'édition 2012 du concours de La Plume d'or.

Ce concours permet de reconnaître votre professionnalisme et de mettre à l'avant-plan vos réalisations, et ce, en tenant compte de la réalité de vos organisations, puisque les villes ou organismes qui participent à ce concours sont répartis selon leur taille.

Il est possible de soumettre des projets dans quatre catégories : *Bulletin/publication, Information/promotion, Événements spéciaux ainsi qu'Internet et nouveaux médias.*

Le concours 2012 est donc lancé. Participer, c'est la possibilité de voir vos réalisations primées et votre travail reconnu. Manifestement, on ne peut souhaiter meilleure source de motivation et de fierté pour tout communicateur, son équipe et son organisation!

Par ailleurs, soulignons que les projets soumis pourront être archivés dans la section Extranet du site Internet de l'ACMQ et utilisés dans le cadre de formations universitaires en communication/relations publiques.

De plus, le ou la gagnante de La Grande Plume d'or sera invité(e) à se joindre à la délégation du conseil d'administration de l'ACMQ qui participera, à la fin de l'année 2012, au Forum annuel CAP'COM en France.

L'an dernier, 45 projets ont été soumis. Pourrions-nous dépasser ce nombre record cette année?

Nous attendons vos projets avec impatience!

Les objectifs du concours

- Reconnaître le professionnalisme des membres de l'ACMQ
- Promouvoir les meilleures réalisations des communicateurs
- Favoriser l'essor de la profession de communicateur municipal ou paramunicipal
- Sensibiliser les membres à la démarche essentielle de planification

Trois groupes

Les villes sont réparties de façon équitable regroupant les municipalités de taille comparable avec un nombre semblable de membres dans chaque groupe :

- 1 à 24 999 citoyens
- 25 000 à 69 999 citoyens
- 70 000 citoyens et plus

Dans le cas d'un arrondissement, d'une MRC, d'un CLD, d'un organisme paramunicipal, c'est la représentativité du nombre de citoyens qui sert à déterminer le groupe auquel il appartient.

Quatre catégories

- **Bulletin – publication**
- **Information – promotion** : démarche d'information et de sensibilisation concernant l'environnement ou tout autre sujet d'ordre municipal
Exemples : session d'information sur le compostage domestique, campagne de sensibilisation pour l'économie d'eau potable, etc.
- **Événements spéciaux** : démarche de promotion municipale par l'événement
Exemples : festival, journée portes ouvertes, spectacle d'envergure, etc.
- **Internet et nouveaux médias** :
 - Convivialité et contenu du site Web
 - Autres outils multimédias

Les Plumes d'or 2011



Lise Thériault, chef du module bibliothèque, et Monique Delisle, directrice des communications, sont photographiées en compagnie de Pierre Couture, président du jury 2011 et Christian Brière, président sortant de l'ACMQ.



GRANDE PLUME D'OR, ▲ GAGNANT TOUTES CATÉGORIES

INFORMATION/PROMOTION

(25 000 à 69 999 citoyens)

OUVERTURE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Ville de Sainte-Thérèse (Monique Delisle)



◀ GAGNANT PLUME D'OR

INFORMATION/PROMOTION

(1 à 24 999 citoyens)

CAMPAGNE D'INFORMATION
ENVIRONNEMENTALE

Ville de Saint-Constant
(Geneviève Poirier)



GAGNANT PLUME D'OR

INFORMATION/PROMOTION

(70 000 citoyens et plus)

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE
UN PASSEPORT SUR LE MONDE

Ville de Repentigny
(Marlène Girard)



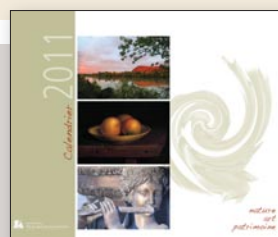
GAGNANT PLUME D'OR

INFORMATION/PROMOTION

(25 000 à 69 999 citoyens)

CAMPAGNE DE PROMOTION
ENVIRONNEMENTALE

Ville de Granby
(Suzanne Huard et Michel Pineault)



GAGNANT PLUME D'OR

BULLETIN/PUBLICATION

(1 à 24 999 citoyens)

CALENDRIER MUNICIPAL 2011

Ville de Mont-Saint-Hilaire
(Stéphanie Sauvé)



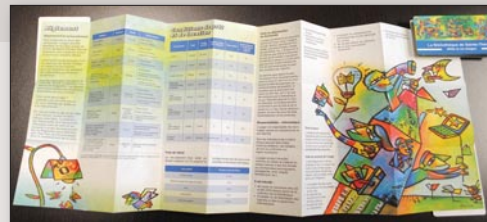
◀ COUP DE COEUR DU JURY

INFORMATION/PROMOTION

(25 000 à 69 999 citoyens)

CAMPAGNE MOI, J'ACHÈTE
CHEZ NOUS!

Arrondissement de Lachine
Ville de Montréal
(Lucie René)



GAGNANT PLUME D'OR ▲

BULLETIN/PUBLICATION

(25 000 à 69 999 citoyens)

DÉPLIANT DE LA BIBLIOTHÈQUE

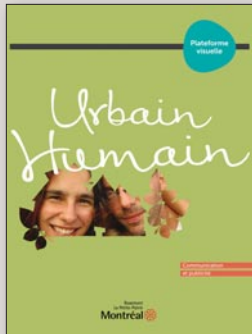
Ville de Sainte-Thérèse (Monique Delisle)



Plume d'or 2011



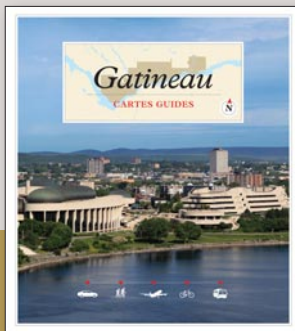
GAGNANT PLUME D'OR
INTERNET ET NOUVEAUX MÉDIAS
(1 à 24 999 citoyens)
PAGE FACEBOOK
Ville de Saint-Lazare (Geneviève Hamel)



GAGNANT PLUME D'OR EX AEQUO
BULLETIN/PUBLICATION
(70 000 citoyens et plus)
UNE PLATEFORME VISUELLE HARMONISÉE
Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie
Ville de Montréal
(Josée Bédard et France Lebrun)

ET

GATINEAU
CARTES GUIDES
Ville de Gatineau
(Martin Beaulieu)



GAGNANT PLUME D'OR
INTERNET ET NOUVEAUX MÉDIAS
(25 000 à 69 999 citoyens)
LA MEILLEURE JOB.CA
CLD Pierre-De Saurel
(Josée Plamondon)



COUP DE COEUR DU JURY
INTERNET ET NOUVEAUX MÉDIAS
(25 000 à 69 999 citoyens)
ESPACE FAMILLE
Ville de Saint-Jérôme
(Louis Parent)

COUP DE COEUR DU JURY
BULLETIN/PUBLICATION
(70 000 citoyens et plus)
J'APPRENDS MA VILLE!
Ville de Sherbrooke
(Louis Gosselin)



GAGNANT PLUME D'OR
INTERNET ET NOUVEAUX MÉDIAS
(70 000 citoyens et plus)
LANCEMENT DU SITE INTERNET
ACCESCULTURE.COM
Ville de Montréal
Communications centrales
(Lise Filiatrault, Jacqueline Voghel et Claire Rocher)



GAGNANT PLUME D'OR
ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX
(70 000 citoyens et plus)
QUÉBECADRABRA!
Ville de Québec (Claudia Caron)

Les règlements

- Seuls les membres actifs et en règle de l'ACMQ sont admissibles au concours.
- Chaque projet présenté doit être accompagné d'un chèque de 75 \$, libellé à l'ordre de l'ACMQ.
- Une seule inscription de projet est acceptée par catégorie.
- Le projet doit avoir été réalisé au cours des deux dernières années précédant la date limite de transmission des dossiers, soit le 16 mars 2012.
- Il faut obtenir une note minimale de 75 % pour se qualifier pour une Plume d'or. La note la plus haute de la catégorie obtient la Plume. Si aucun dossier n'obtient la note de passage, il est possible pour le jury de ne pas attribuer de Plume.
- Il faut obtenir une note minimale de 85 % pour se qualifier pour la Grande Plume d'or. La note la plus haute l'emporte. Si aucun dossier n'obtient la note de passage, il est possible pour le jury de ne pas attribuer de Grande Plume.
- Vous pouvez consulter la grille d'évaluation qui sert au jugement des projets, dans la section Extranet du site Internet de l'ACMQ (www.acmq.qc.ca), sous la rubrique *Concours de La Plume d'or*.

Dossier de présentation

Le dossier de présentation de chaque projet doit inclure une description de votre démarche (résumé), de deux pages maximum, qui répond aux questions suivantes :

- Dans quel contexte s'est présentée votre démarche?
- Quel était l'objectif principal de votre démarche et, si pertinent, les objectifs secondaires?
- Quels supports ou moyens avez-vous retenus pour diffuser votre message? Pourquoi?
- Comment avez-vous procédé pour mesurer les résultats?
- De quel budget disposiez-vous pour réaliser votre démarche?

Ce dossier de présentation de deux pages doit être accompagné de la démarche détaillée de votre projet (plan de communication, échéancier, outils promotionnels développés, communiqués, publications, affiches, revue de presse, photos, DVD, etc.).

Participation de ressources externes

Si vous avez fait appel aux ressources d'un consultant externe, veuillez en faire mention en décrivant le contexte et en identifiant la proportion que cette participation a prise dans le développement du projet.

Date limite pour l'envoi des dossiers : 16 mars 2012 ▶

Note : Le cachet de la poste ou du service de messagerie fera foi de la date d'envoi.

Fiche d'inscription

Date limite de réception des documents : 16 mars 2012

Sujet du projet : _____

Responsable du projet : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ Téléc. : _____

Courriel : _____

Municipalité ou organisme : _____

Maire : _____

Population : _____

Arrondissement : _____

Présidente/Président : _____

Catégories : Bulletin - publication
 Information - promotion
 Événements spéciaux
 Internet et nouveaux médias

Date de réalisation : _____

Début : _____ Fin : _____

Personnes qui ont réalisé le dossier de présentation :

Nom : _____

Fonction : _____

Nom : _____

Fonction : _____

Participation de ressources externes : Oui Non

Coût de l'outil de communication : _____

J'accepte que les documents de ce projet soient utilisés dans le cadre de cours universitaires aux étudiants en communication/relations publiques.

J'accepte que ce projet, en version PDF, soit archivé dans la section Extranet du site Internet de l'ACMQ pour consultation par les membres de l'Association.

Envoi des dossiers

Compléter la fiche d'inscription et joignez-la à votre ou vos projets en quatre exemplaires (joindre une fiche d'inscription avec chaque exemplaire de votre projet), accompagnés d'un chèque de 75 \$ par projet*, à l'ordre de l'ACMQ, à l'adresse ci-dessous :

CONCOURS LA PLUME D'OR 2011

a/s Carole Rivet

227, rue Racine, Saint-Eustache (Québec) J7R 5M2

Renseignements : Carole Rivet - rivet.carole@videotron.ca
Tél. : 514 432-6597

*Si vous présentez plus d'un projet, vous pouvez transmettre un chèque pour le total des projets soumis, plutôt qu'un chèque par projet.