



TRIANGLE

Bulletin de l'Association des communicateurs municipaux du Québec

Journée de formation

La communication interne

Sans elle, aucune organisation ne pourrait être efficace. Bien qu'elle soit innée pour certains gestionnaires, pour d'autres, elle est vraiment ardue. D'ailleurs, plusieurs d'entre eux sont convaincus qu'elle est l'apanage du Service des communications uniquement. Après tout, n'est-ce pas le rôle des communicateurs de communiquer? Y a-t-il autant de moyens de communication interne que de diversités dans nos structures municipales et paramunicipales? Et si des outils simples et efficaces et des formules qui ont fait leur preuve rendaient cette communication interne plus facile, nous permettraient d'améliorer ce type de communication et nous aideraient à mieux conseiller les gestionnaires de notre organisation? Voilà ce que nous propose cette journée de formation.

Le vendredi 17 octobre, à Trois-Rivières

AVANT-MIDI

« Identifier et gérer les diversités internes dans nos organisations. »

En première partie, place aux diversités. On parle beaucoup de diversités dans notre société. Mais cette notion dépasse largement le contexte des diversités ethniques ou religieuses dans lesquelles on enferme le discours. Le communicateur sait qu'il y a bien d'autres diversités dans son organisation. Le but de l'atelier consiste à identifier ces diversités : d'expérience, de formation, d'objectifs de groupes de travail, de rémunération... S'il arrive à bien les identifier, le communicateur pourra en tenir compte dans ses interventions et dans les conseils qu'il donne aux gestionnaires. L'atelier offrira une grille et de nombreux exemples qui permettront au communicateur de se faire un tableau de toutes les diversités et de trouver le meilleur moyen de les utiliser pour en faire des « valeurs ajoutées » au bon fonctionnement de son organisation.

APRÈS-MIDI

« La Soirée Grande Allée »

En adoptant une philosophie de reconnaissance de ses employés, la Ville de Gatineau choisissait aussi de faire de la reconnaissance un moyen privilégié :

- pour tisser des liens entre les employés ;
- pour améliorer leur mieux-être ;
- pour manifester son appréciation.

Dans cette foulée, « Avec Brio! » est devenue la signature de la reconnaissance des employés. « Avec Brio! », c'est agir positivement sur la personne pour aspirer à un mieux-être personnel, un équilibre professionnel et une plus value organisationnelle.

Cette prémisse de base a donné lieu à l'élaboration de la Soirée Grande Allée, une tribune de reconnaissance des employés où on rend hommage :

- à la contribution des employés : 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 ans de service ;
- aux employés décédés ;
- aux employés retraités de l'année ;
- aux réalisations professionnelles des employés ;
- aux réalisations du plan stratégique ;
- aux talents artistiques de la scène ;
- aux talents en arts plastiques des employés.

Facile à dire ou à faire? Découvrez les secrets de cette formule exportable et du même coup, découvrez vos employés!



Formateur :

André A. Lafrance

Professeur titulaire au Département de communication de l'Université de Montréal.

Présentation des formateurs

André-A. Lafrance

Le professeur André-A. Lafrance a plus d'une vingtaine d'années d'expérience en formation et en recherche dans le domaine des communications internes.

Il a accumulé, au fil des ans, des centaines d'études de cas réalisées par lui-même et par ses étudiants. Il en a tiré des grilles d'analyse et des modèles d'intervention qu'il a partagés avec ses auditeurs dans des enseignements à l'Université de Montréal (il y est professeur titulaire), et dans différentes institutions étrangères, dont l'Institut de la francophonie pour l'administration et la gestion et l'Université Libre de Bruxelles. Il réalise de nombreuses consultations auprès des organisations, en amont des interventions des agences spécialisées.

Il a publié une douzaine de livres sur les communications organisationnelles (dont le dernier, Arrêtez de communiquer. Vous en faites trop! (pour un développement durable des réseaux de communication), vient de sortir aux Éditions Nouvelles).

Adèle Huot

Diplômée en récréologie, Madame Adèle Huot présente un parcours qui se divise en deux: pré et post fusion municipale.



Au terme de la fusion des villes en 2002, après avoir démissionné de son poste à la direction du Service des loisirs de la nouvelle Ville de Gatineau, Mme Huot se voit sollicitée pour représenter le groupe des employés cadre au sein d'une équipe d'intervention spéciale dont le mandat est de recommander au directeur général de la Ville des solutions aux irritants que vivent les employés suite à la fusion.

Cette affectation des plus révélatrices tant pour l'organisation que pour Mme Huot s'est soldée par la création d'un poste de Chef de section, Relations

avec les employés, qui relève directement du directeur du Service des ressources humaines, d'où sa deuxième vie.

Le premier mandat confié à Mme Huot fut de développer un Programme de reconnaissance des employés...

Au chapitre des réalisations reconnues depuis 2002, mentionnons celles-ci :

- Finaliste en 2003 aux Prix d'excellence de l'administration publique (IAPQ); Mention d'excellence pour l'Équipe d'intervention auprès des employés;
- Finaliste en 2004 au prix Vision de Right Axmith récompensant les futurs leaders en gestion des ressources humaines;
- Finaliste en 2008 au Prix Ovation dans la catégorie Gestion des ressources et des procédés: matériels, humains, financiers et technologiques pour le projet de reconnaissance – La Soirée Grande Allée.

Francine Craig

Diplômée en enseignement du français, Francine Craig travaille dans le monde des communications depuis plus de 25 ans. Une palette de réalisations variées a marqué l'évolution de sa carrière, du milieu communautaire au privé. En 1994, elle fondait sa propre entreprise de communications, Dyna-Mots, sur la Rive-Sud de Montréal.

Au printemps 2004, elle intégrait l'équipe du Service des communications de la Ville de Gatineau à titre de chef de la section de l'information et de la promotion. En tant que responsable du site Web de la Ville de Gatineau, elle a contribué à positionner le site de la Ville auprès du CEFRIO parmi les «sites modèles». Elle a chapeauté de nombreuses campagnes qui lui ont valu plusieurs prix et mentions remis par l'Association des communicateurs municipaux du Québec et l'Association des relationnistes du Québec.

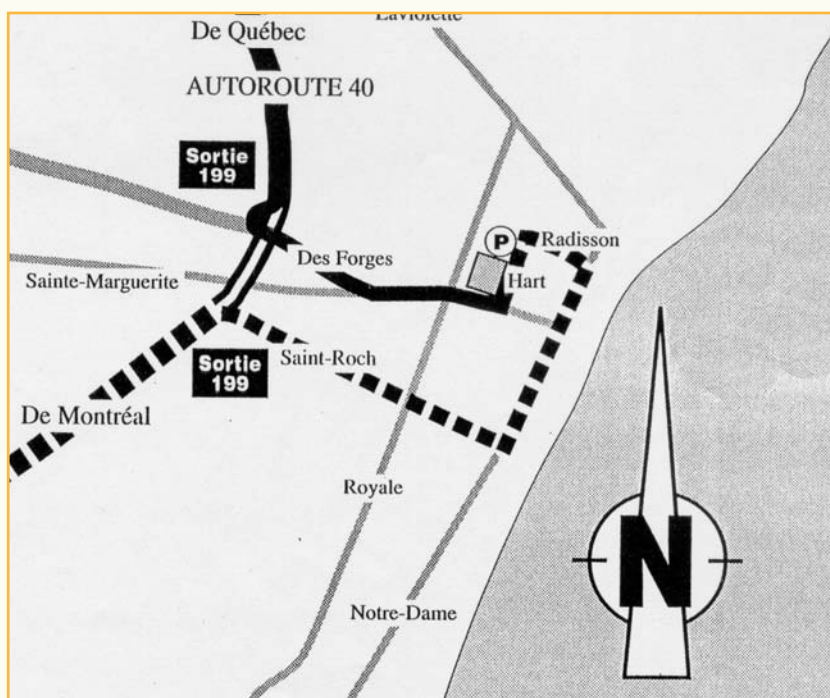


Déroulement de la journée

- 9 h :** Atelier « Identifier et gérer les diversités internes dans nos organisations » avec André-A. Lafrance.
- 10 h 15 :** Pause
- 10 h 30 :** Suite et fin de l'atelier du matin
- 12 h :** Dîner
- 13 h 30 :** Atelier-témoignage sur la philosophie de reconnaissance des employés de la Ville de Gatineau avec Francine Craig et Adèle Huot
- 15 h 45 :** Fin de l'activité



Hôtel de ville de Trois-Rivières, situé au 1325, place de l'Hôtel-de-Ville



Coût de la formation

99 \$ membre
189 \$ non-membre

Inscription

D'ICI LE 15 OCTOBRE

Inscrivez-vous en ligne à l'adresse www.acmq.qc.ca et faites parvenir votre chèque, libellé à l'ordre de : Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ), à l'adresse ci-dessous :

A/s de Stéphanie Bouchard, trésorière
Service des communications
Ville de Saint-Eustache
145, rue Saint-Louis
Saint-Eustache (Québec) J7R 1X9
Tél. : 450 974-5001, poste 5016
Télec. : 450 974-5223
sbouchard@ville.saint-eustache.qc.ca

De Québec

Autoroute 40, sortie « Des Forges ». Tourner à gauche jusqu'à la rue Hart ; tourner à gauche jusqu'à Radisson et entrer dans l'autogare.

De Montréal

Autoroute 40, sortie « centre-ville ». Tourner à droite sur la rue Saint-Roch ; tourner à gauche sur la rue Notre-Dame ; tourner à gauche jusqu'à Radisson et entrer dans l'autogare.