



# TRIANGLE

Bulletin de l'Association des communicateurs municipaux du Québec

Octobre 2010

## Journée de **formation**

Le vendredi 5 novembre 2010, à Trois-Rivières

### *Face à face Média*

## Objectifs DE LA FORMATION

- Développer et perfectionner l'art de l'entrevue média
- Comprendre la mécanique d'une entrevue
- Acquérir les techniques de formulation et d'articulation des messages

Cette journée, qui allie théorie et pratique, permettra d'améliorer, de façon significative, les aptitudes et la performance des participants face aux médias. Les simulations et les scénarios seront construits et adaptés en fonction des enjeux liés à la profession de communicateur municipal. Le degré de difficulté augmentera successivement d'une simulation à l'autre au fil de la journée (tant au niveau de la forme que du fond).



**Guy Arpin**

Conseiller principal, Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

M. Arpin est spécialisé dans la formation de porte-parole et de hauts dirigeants d'entreprises et d'organismes qui veulent améliorer la force et l'impact de leurs présentations publiques et de leurs entrevues avec les médias.

Il compte 20 ans d'expérience en journalisme. Ses années à Radio-Canada l'ont amené à travailler d'un océan à l'autre. Au cours des 10 dernières années, il a



## Présentation du formateur

œuvré pour le compte du réseau de télévision Global et de TQS à titre de reporter, chef d'antenne, chef de pupitre et affectateur. Parmi ses réalisations figurent la couverture d'événements marquants de l'actualité telle que la tragédie du 11 septembre 2001 à New York et Washington. Il a aussi couvert toutes les campagnes électorales fédérales et provinciales depuis 1997.

Il a formé des acteurs importants dans un vaste éventail de milieux, que ce soit dans

le secteur des services financiers, du droit, du sport, du spectacle, des ONG qui œuvrent à l'international et du secteur gouvernemental. M. Arpin est aussi intervenu dans de nombreuses situations de crise.

Diplômé en sciences économiques de l'Université McGill, il possède aussi un baccalauréat en journalisme et a complété sa scolarité de maîtrise en Communications (UQAM). Il a enseigné le journalisme à titre de chargé de cours à l'UQAM pendant six ans.

## Étapes

### PREMIÈRE ÉTAPE

**Simulation 1 :** Entrevue de référence... Une entrevue filmée pour première évaluation. D'entrée de jeu, l'entrevue (ou s'il y a lieu une mêlée de presse « scrum ») servira de base d'analyse des besoins. Mais avant de visionner les premiers efforts, place à la théorie...

### DEUXIÈME ÉTAPE

- Théorie (à l'aide d'exemples vidéo)
- L'environnement média
- Comportement, attitude et besoins des journalistes
- Répondre aux demandes des médias
- L'art de formuler des messages
- Le « bridging » : la transition vers les messages
- Conseils : à faire et ne pas faire
- Le langage non verbal

### TROISIÈME ÉTAPE

Visionnement et analyse critique de première entrevue  
Réflexion et préparation de messages.

**Simulation 2 :** Entrevue enregistrée style « direct radiophonique ». Visionnement et analyse de deuxième entrevue.

**Simulation 3 :** Entrevue « chasse à la clip » avec micro à main. Visionnement et analyse de troisième entrevue.

**Simulation 4 :** Une entrevue en « duplex » (face à la caméra). Visionnement et analyse de troisième entrevue.

À la fin de la journée, M. Arpin reviendra sur les éléments essentiels de la journée et chacun des participants se verra remettre un guide aide-mémoire.

# Horaire de journée

9 h	Présentations, tour de table
9 h 20	Simulation 1 – entrevue de « référence » enregistrée 3-5 minutes
9 h 45	Présentation théorique
11 h 30	Visionnement et analyse des premières entrevues
12 h	Lunch et visionnement d'exemples
12 h 30	Travail sur les messages
13 h	Simulation 2 - entrevue « radio » 3-5 minutes
13 h 15	Visionnement et analyse simulation 2
13 h 45	Simulation 3 - entrevue « chasse à clip » 3-5 minutes
14 h	Visionnement et analyse simulation 3
14 h 30	Simulation 4 - « le duplex » 3-5 minutes
14 h 45	Visionnement et analyse simulation 4
15 h 15	Sommaire et conclusion, remise du guide-média NATIONAL
15 h 30	Fin de la session

## Coûts

**132 \$ pour les membres**  
(incluant le dîner)

**221 \$ pour les non-membres**  
(incluant le dîner)

Les taxes ne sont pas applicables.

## Inscription

**Veillez confirmer votre participation avant le lundi 25 octobre 2010.**

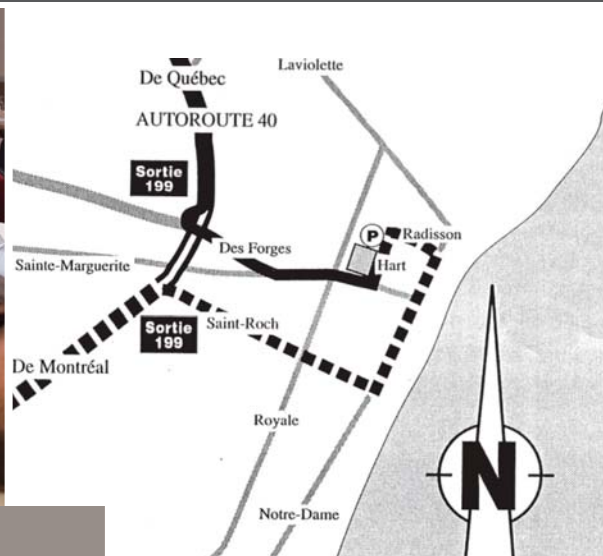
Inscrivez-vous en ligne à  
[http://www.acmq.qc.ca/Fr/Formation\\_0810\\_formulaire.htm](http://www.acmq.qc.ca/Fr/Formation_0810_formulaire.htm)  
et faites parvenir votre chèque, libellé à l'ordre de :

**Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ)**, à l'adresse ci-dessous :

a/s Carole Rivet, coordonnatrice  
227, rue Racine  
Saint-Eustache (Québec)  
J7R 5M2

Téléphone : 514 432-6597  
rivet.carole@videotron.ca

\*Le nombre de places étant limité à 20 personnes, ne tardez pas à vous inscrire pour vous assurer de pouvoir participer.



## À noter

- Le nombre de participants est limité à 20 personnes.
- Le stationnement à l'autogare est payant. Le tarif pour la journée est de 9 \$ (payable à la borne par carte de crédit ou en argent).
- Le dîner se prendra sur place et le repas sera fourni (boîte à lunch).
- Le programme de la journée étant chargé, la **punctualité est de mise**. Nous demandons la collaboration des participants afin de ne pas retarder le début de la formation. Merci à l'avance !

## Endroit

► Maison de la culture, salle régionale, située au 1425, place de l'Hôtel-de-Ville, à Trois-Rivières (porte en face de l'hôtel de ville, même stationnement).

### Pour vous y rendre :

#### DE QUÉBEC

Autoroute 40, sortie « Des Forges ». Tourner à gauche jusqu'à la rue Hart; tourner à gauche jusqu'à Radisson et entrer dans l'autogare.

#### DE MONTRÉAL

Autoroute 40, sortie « centre-ville ». Tourner à droite sur la rue Saint-Roch; tourner à gauche sur la rue Notre-Dame; tourner à gauche sur la rue Radisson et entrer dans l'autogare.