



TRIANGLE

Bulletin de l'Association des communicateurs municipaux du Québec

Édition spéciale

Journée de formation

Les relations de presse, l'information spectacle et la crédibilité des porte-parole

Il existe parfois une marge incroyable entre l'information proprement dite et le spectacle que certains journalistes s'amuse à en faire ! Pour les communicateurs municipaux, c'est souvent là une source d'inquiétude et de frustration. À l'ère des communications planétaires, le sensationnalisme est une réalité qui ne risque pas de disparaître. Mais peut-on réconcilier les relations de presse et les besoins de l'information spectacle ? Assurément. Il suffit d'assister à la formation du 18 mars prochain pour découvrir comment.

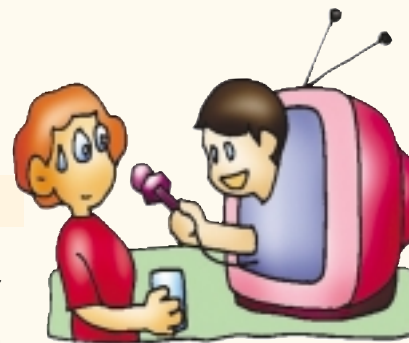
Le vendredi 18 mars 2005, à Trois-Rivières

En avant-midi

Le domaine des relations de presse organisationnelles a changé considérablement depuis l'avènement des chaînes de nouvelles en continu. Avec la concurrence féroce que se livrent les réseaux, toutes les occasions deviennent propices à gagner des parts de marché, y compris les bulletins de nouvelles. Voilà qui explique pourquoi tant de journalistes donnent dans l'information spectacle, un phénomène dont il ne faut pas négliger l'impact. Il existe heureusement des moyens permettant de maîtriser ce phénomène, malgré les efforts des médias pour transformer une situation de crise en un spectacle divertissant. De récentes recherches scientifiques portant sur la crédibilité des porte-parole nous fournissent d'ailleurs quelques pistes de solutions. En avant-midi, nous nous pencherons sur les conclusions tirées par les chercheurs.

En après-midi

Même la meilleure préparation au monde ne nous épargne pas d'affronter l'imprévisible. Quand une crise survient, la tension monte, et personne n'est à l'abri d'éventuelles frictions entre les professionnels des relations publiques et les journalistes. Pour réussir à vendre des copies ou à gagner des cotes d'écoute, ces derniers doivent produire un spectacle à la hauteur, d'où leur inlassable recherche du scoop, qui tient parfois du harcèlement. Comment réagir à une telle insistance ? Peut-on espérer faire convenablement notre travail d'information tout en répondant aux besoins et aux attentes des chasseurs de nouvelles ? Pour le savoir, rien de mieux que de plonger dans l'action... En ateliers de groupe, nous vivrons d'abord une situation de crise, avant de partager nos réflexions et nos découvertes.



Pour participer à la formation

Pour mieux se préparer à la formation, il suffit de réfléchir au préalable aux questions suivantes :

- 1: De quelle situation de crise avez-vous été témoin au cours des dernières années ? De quelle crédibilité bénéficiait à vos yeux le porte-parole concerné ? Croyez-vous que cet élément a influencé votre perception de la crise ?
- 2: Avez-vous été confronté vous-même à une situation de crise ? Qu'avez-vous retenu et appris de l'expérience ?

Objectifs poursuivis :

À la fin de la journée de formation, tous les participants comprendront l'importance de bien gérer l'information spectacle, sans négliger pour autant le contenu du message. Ils seront d'ailleurs mieux outillés pour y arriver, en misant notamment sur la crédibilité du porte-parole. Enfin, ils auront un aperçu des difficultés qui surviennent en situation de crise, après avoir vécu un cas pratique en atelier de travail.

Formateur :

Stéphane Prud'homme, M.A.
Chef des relations de presse chez RONA
Récipiendaire de plusieurs prix d'excellence,
conférencier et auteur

Présentation du formateur

Relationniste depuis 1997, Stéphane Prud'homme a travaillé pour deux organismes sans but lucratif avant de devenir conseiller stratégique et attaché de presse à Hydro-Québec. Il est maintenant chef des relations de presse pour RONA inc. au niveau national, c'est-à-dire pour toutes les bannières de l'entreprise, y compris Réno-Dépôt et Botanix.

Ayant terminé en 2003 sa maîtrise en communication à l'UQAM, qui portait sur la crédibilité des porte-parole en situation d'urgence, Stéphane Prud'homme est également chargé de cours à l'Université de Montréal, où il enseigne le cours Gestion et relations publiques. En outre, il donne chaque année plusieurs conférences touchant différents aspects des relations publiques.

Parmi ses activités paraprofessionnelles, M. Prud'homme est troisième vice-président à la Société des relationnistes du Québec, dont il est membre du conseil d'administration depuis 2003 et membre régulier depuis 1998. Il a été aussi directeur du Centre d'études sur les relations de presse de la Chaire en relations publiques de l'UQAM de 2003 à 2005, et membre de plusieurs comités organisateurs de colloques et de congrès. Soulignons enfin que Stéphane Prud'homme a fondé le Regroupement des attachés de presse du Québec.

Déroulement de la journée

- 9h :** Présentation du formateur et des participants
- 9h 15 :** Relations de presse et information spectacle
- 10h 15 :** Pause
- 10h 30 :** Crédibilité des porte-parole
- 11h 45 :** Discussion de groupe
- 12h :** Repas
- 13h 15 :** Frictions entre les professionnels des relations de presse et les journalistes
- 13h 45 :** Ateliers en groupe
- 15h :** Pause
- 15h 15 :** Retour sur la journée
- 15h 30 :** Fin de la formation

Coût de la formation

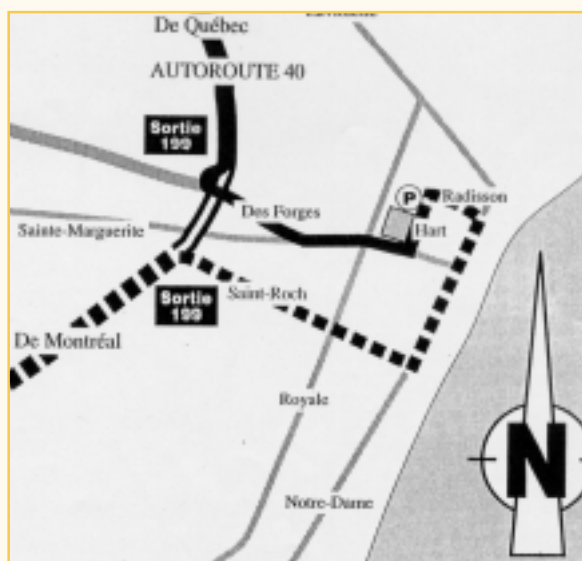
- 150 \$** membre
- 175 \$** non-membre
- 120 \$** 2^e employé du service de communication accompagnant un membre de l'ACMQ.
- 100 \$** 3^e employé et plus

De Québec

Autoroute 40, sortie «Des Forges». Tourner à gauche jusqu'à la rue Hart; tourner à gauche jusqu'à Radisson et entrer dans l'autogare

De Montréal

Autoroute 40, sortie «centre-ville». Tourner à droite sur la rue Saint-Roch; tourner à gauche sur la rue Notre-Dame; tourner à gauche jusqu'à Radisson et entrer dans l'autogare



Inscription

Confirmez dès maintenant votre participation en envoyant un courriel à Carole Rivet : crivet@ville.saint-eustache.qc.ca

Inscrivez-vous par télécopieur ou par la poste, en remplissant le coupon ci-contre et faites-nous parvenir votre chèque, libellé à l'ordre de :

Association des communicateurs municipaux du Québec
Carole Rivet, trésorière
Service des communications
Ville de Saint-Eustache
145, rue Saint-Louis
Saint-Eustache (Québec) J7R 1X9
Tél. : (450) 974-5001, poste 5221
Télec. : (450) 974-5223

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

Coût : 150 \$ 175 \$ 120 \$ 100 \$