

# FACTRY

## Formation personnalisée

### La Factry

Selon le Forum économique mondial, la créativité est la troisième compétence-clé à développer dans le monde du travail d'ici 2020.

L'école de créativité la Factry est la première école au Canada entièrement dédiée au développement des compétences créatives comme vecteur de transformation et d'innovation. La Factry forge les esprits créatifs à trouver des solutions nouvelles aux enjeux d'affaires ou de société. La Factry a été créée par des professionnels ayant plus de 25 années d'expérience dans des industries hautement créatives et de calibre international.

Concrètement, la Factry développe des formations variées ainsi que des événements qui permettent de déployer le potentiel créatif des équipes provenant de secteurs diversifiés. La Factry se distingue par son approche transdisciplinaire et son expérience en formation pratique et dans l'action.

La créativité, ça s'apprend!

### Participants :

Un groupe de 20 à 30 gestionnaires provenant des directions municipales de communications

### Objectifs :

Nous souhaitons que les employés partent d'ici :

- Inspiré(e) et motivé(e)
- Avec des outils et pratiques de communication transférables au domaine municipal
- Avec des idées fortes et novatrices de pratiques de communication
- La conviction qu'on peut faire notre travail différemment.
- La reconnaissance de la force collective.
- Avec des solutions innovantes en matière de communication
- Un sentiment d'appartenance et de reconnaissance fort.
- Avec une meilleure capacité à travailler en équipe.
- Avec un réflexe d'exploiter les soft skills de l'équipe.

# FACTRY

## Scénario préliminaire :

Quoi	Heure
<b>Arrivée des participants, café, déjeuner, mot de bienvenue, brise-glace</b>	8 :30- 9 :00
<b>Ma posture créative : exercice destination</b>	45 minutes
On invite les gens à se positionner sur une échelle de la culture d'innovation. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses mais plutôt une réflexion ouverte sur la question. Permet de se positionner par rapport à notre compréhension actuelle de la créativité et la vision de notre département.	
<b>Les 10 ingrédients de la créativité et l'équalizer</b>	60 minutes
Cet atelier vise à lancer la journée du bon pied en amenant les participants à s'ouvrir à la notion de créativité et au grand potentiel de la créativité. On met la table en présentant les ingrédients-clés qui sont communs à la grande majorité des leaders créatifs et de leurs entreprises. L' <i>équalizer</i> permet par la suite de revenir sur les ingrédients de la créativité et de valider comment chacun des ingrédients est présent dans nos différentes équipes. Résultat : Créer l' <i>équalizer</i> permet de voir en un coup d'œil le niveau de créativité des équipes et de nommer quels aspects de la créativité on devrait approfondir.	
<b>Le secret des équipes performantes</b>	60 minutes
Comprendre les mécanismes liés aux processus de l'Innovation et les besoins qui en découlent pour rendre les équipes performantes. On joue littéralement avec des LEGO mais surtout, on prend conscience des dynamiques qui permettent à une équipe de mieux performer dans un contexte de créativité et de transformation. Cet atelier amène l'équipe et ses participants à revoir leur façon d'interagir.	
<b>Lunch et marche</b>	75 minutes
<b>Question Ambitieuse, Brainstorming et Pitch</b>	180 minutes
Les participants plongent dans un processus de création en équipe qui vise à formuler la question ambitieuse qui lancera le défi du brainstorming. La matrice de sélection des idées sera utilisée pour faire la sélection des questions ambitieuses les plus prometteuses.	

# FACTORY

Ensuite, nous sélectionnons la question ambitieuse avec laquelle nous ferons un cycle complet d'idéation

Période d'idéation

- Pratiquer différentes techniques de brainstorming - Règles de brainstorming - Laisser s'exprimer les idées qui montent sans les juger, enrichir les idées des autres - Capturer chacune des idées - Sélection des idées

Pause

Présentation des idées - 3-33-333

Quand on travaille intensément sur un projet, on en connaît tous les détails. Le réflexe normal est donc de focuser sur « comment » le projet fonctionne plutôt que « pourquoi » on le fait. 3-33-333 est un outil de communication simple, inspiré de plusieurs années d'expérience en gestion de marque et communication.

Résultat : un outil simple qui permette de présenter adéquatement les idées et fournir un langage commun pour porter un projet jusqu'au bout et mobiliser les équipes.

**Conclusion et cocktail**

Jusqu'à 20 :00